

信阳市卫生和计划生育委员会

信卫办〔2017〕414号

信阳市卫生和计划生育委员会 关于印发《信阳市公立医院综合改革宣传 工作方案》的通知

各县区卫生计生委，各管理区、开发区卫生计生办，市直各医疗卫生计生单位，委机关各科室：

为配合公立医院综合改革，坚定改革信心，合理引导群众就医和社会预期，为改革营造良好的舆论氛围和社会环境，积极稳妥推进公立医院改革，根据国家和省委、省政府关于全面推开公立医院综合改革工作的决策部署，制订本宣传方案。请各县区卫生计生委，各管理区、开发区卫生计生办，市直各医疗卫生计生

单位，委机关各科室按照宣传方案，积极配合，做好公立医院综合改革宣传工作。



信阳市公立医院综合改革宣传工作方案

为配合公立医院综合改革，坚定改革信心，合理引导社会预期，营造良好的舆论氛围和社会环境，确保改革顺利进行，根据国家 and 省委、省政府关于全面推开公立医院综合改革工作的决策部署以及省卫计委《河南省公立医院综合改革宣传工作方案》，制订本宣传方案。

一、总体要求

围绕全面推开公立医院综合改革，结合我市具体情况，运用多种宣传形式，挖掘医改进展成效，宣传医改相关政策、典型经验和先进事迹，推动综合改革全面推开，增强医改工作信心，提高群众知晓率，引导群众合理预期，激发医务人员参与医改的自觉性和积极性，提高社会支持率，营造良好的改革氛围。

二、宣传重点

- (一) 公立医院综合改革等政策情况和工作安排。
- (二) 破除旧的以药补医机制，建立新的补偿机制。
- (三) 降低药品和医用耗材费用。
- (四) 改革人事薪酬制度。
- (五) 优化公立医院规划布局。
- (六) 分级诊疗制度建设(含医联体和家庭医生签约服务)。
- (七) 医疗卫生人才队伍建设。
- (八) 适当提高医护人员技术劳务性价格，推动医保支付方式改革。

三、宣传步骤

(一) 准备阶段(2017年8月底前)

1、成立公立医院改革宣传工作领导小组，组长由副主任江明担任，成员由委人事科、财务科、规划信息科、医改办、医政医管科、基层卫生科、药政科、科教科、新闻办负责人组成。

2、召开宣传会。研究部署公立医院改革宣传工作，调动资源，统筹谋划，加强顶层设计。

3、召开动员部署会，统一思想，分配任务。

4、各地各医疗单位均要成立宣传工作领导小组，结合实际，制定本地区本单位的宣传工作方案。

5、委相关科室分头准备宣传素材及口径。主要包括政策解读材料，并梳理社会关心的热点、敏感问题，对政策风险点做好预判，针对风险点，预测热点问题，做好应答口径。

6、通过广播、电视、报纸、网络(微博、微信)等媒体，深入解读医改政策，提高群众对公立医院综合改革工作知晓率，合理引导群众期望。

7、公立医院要对有关部门管理人员和全体医务人员开展培训，实现公立医院综合改革培训全员覆盖，引导广大医务人员支持和参与改革，充分发挥改革主力军作用。

8、适时召开记者沟通会。征集媒体关心的问题，沟通媒体采访需求，提前做好相关工作的应答准备。

9、改革启动前，适时举办新闻发布会或媒体通气会，就公

立医院改革进行权威信息发布，有效引导社会舆论。

(二) 实施阶段(2017年9月至2017年11月)

通过开展“六个一”活动，全面开展舆论、环境、资料和活动宣传，广泛营造公立医院综合改革的良好舆论氛围。

1、开设一个专栏。委管媒体开设“公立医院综合改革”专栏，宣传改革动态进展，对典型经验进行报道。联系新闻媒体，对公立医院综合改革进行专题报道。各医疗单位充分发挥门户网站、官方微博等宣传平台，重点宣传各项惠民便民服务措施，医务人员良好的精神面貌。

2、悬挂一些横幅标语。通过制作专题海报、展版，悬挂宣传标语，LED电子屏滚动播出等方式宣传医改，营造良好的舆论环境氛围。

3、制作一批宣传折页。各医疗单位把公立医院综合改革中与群众息息相关的政策制作成宣传折页，放置在显著位置，分发给就诊患者，提高群众知晓率。

4、成立一支志愿者队伍。各医疗单位要针对可能出现的热点敏感问题，增设经过专门培训、熟悉掌握公立医院改革政策的导医和志愿者，在门诊大厅、出入院收费处等重点地段巡查，接受群众咨询投诉，做好有关政策的宣传解释工作。

5、开展一次为群众送健康活动。各医疗单位在9月初，要组织开展一次送健康活动，通过义诊、健康讲座等形式，向群众广泛宣传公立医院综合改革政策，提高群众知晓率和支持率。

6、组织一次改革成效的集中采访报道。启动实施一段时间后，适时组织媒体赴各地采访，宣传改革成效。

(三) 深化阶段(2017年11月以后)

1、用好自有宣传平台。各医疗单位要充分发挥门户网站、官方微博、院报院刊等宣传平台的作用，重点宣传改革动态，各项便民惠民服务措施，医务人员先进典型等。

2、邀请媒体蹲点采访。邀请媒体走基层，在医疗单位进行蹲点，报道改革进展，取得的成效，医务人员良好的精神面貌，以及涌现出来的先进典型事例、人物等。

3、新媒体互动交流。通过网络新媒体等形式，现场咨询等途径，做好与群众的互动交流，及时做好改革推进实施过程中新发问题的解释工作。

4、报道典型经验。在改革推行的不同阶段，挖掘各单位的典型做法和先进经验，宣传医改工作取得的成绩和社会各界对医改工作的积极评价。

四、传播分工

委新闻办负责媒体统筹，相关科室负责提供文字材料，传播主体配合做好媒体采访工作。

(一) 公立医院综合改革等政策情况和工作安排

材料提供：医改办

主要内容：1、公立医院综合改革进展情况；2、城市公立医院综合改革实施意见政策解读和全面推开时间节点要求；3、部

分市、县级公立医院综合改革进展成效和亮点。

（二）破除旧的以药补医机制，建立新的补偿机制

材料提供：财务科

主要内容：1、公立医院补偿政策解读，医疗服务价格调整基本思路、原则和具体方法、步骤及效果；2、县级公立医院补偿政策执行情况和效果。

（三）降低药品和医用耗材费用

材料提供：药政科

主要内容：1、药品和医用耗材集中采购政策解读；2、执行“两票制”和实施重点药品监控制度的思路；3、医院的药品、耗材费用降幅情况。

（四）改革人事薪酬制度

材料提供：人事科

主要内容：1、编制人事制度和薪酬制度改革政策解读；2、公立医院内部绩效考核和收入分配情况。

（五）优化公立医院规划布局

材料提供：规划信息科

主要内容：1、规划纲要政策解读；2、各地规划编制和执行情况；3、分工协作服务体系建设愿景。

（六）分级诊疗制度建设（含医联体和家庭医生签约服务）

材料提供：医政医管科、基层卫生科

主要内容：1、分级诊疗政策解读；2、以组建医联体和家庭

医生签约服务为抓手，构建基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动、衔接互补的分级诊疗服务模式推进情况。

（七）医疗卫生人才队伍建设

材料提供：人事科、科教科

主要内容：1、“基层卫生人才 369 工程”等政策解读；2、住院医师规范化培训情况；3、其他人才培养成效（临床领军人物或基层感人事迹）。

（八）适当提高医护人员技术劳务性价格，推动医保支付方式改革

材料提供：财务科、医改办

主要内容：1、儿科、急诊、病理、手术、护理、诊疗等价格调整对比变化情况；2、按病种分组付费管理及成效；3、困难群众大病补充保险实施情况。

五、做好舆情监测，回应社会关切

（一）舆情监测

委新闻办负责线上线下舆情监测，负责梳理社会关心的热点、敏感问题，并协调相关业务科室，整合应对措施。各相关科室在准备的宣传素材中要对政策风险点做好预判，就聚焦问题，生成热点问答，作为备用材料，确保统一应对口径。

（二）做好回应

如发现负面舆情，先进行通报，并确认负面舆情的真伪。评估为伪命题的，立即用官网辟谣；若负面舆情事件确实存在，工

作组应立即对负面事件进行调查；官网发布查处情况和全面改革数据；同时，将资料提供给合作媒体，尽快做出全面客观的报道。

六、工作要求

（一）健全组织，加强领导。各地各单位要成立公立医院综合改革宣传工作领导小组。宣传工作领导小组负责公立医院综合改革宣传方案策划、制定和实施；负责加强与各级新闻媒体的联系、沟通，配合做好全媒体的宣传报道工作，为公立医院综合改革营造良好舆论环境。

（二）明确责任，狠抓落实。各医疗单位要充分认识宣传工作在推进公立医院综合改革中的重要意义和突出作用，落实专人，明确职责，强化措施，把宣传工作作为推进公立医院改革的重要内容，列入议事日程，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，扎实有效地推进宣传工作。

（三）创新方法，务求实效。各级卫生计生部门、各医疗单位要加强对公立医院综合改革典型经验的挖掘和宣传，反映公立医院综合改革实践和进展成效，坚定改革信心，凝聚改革共识。宣传内容要注重针对性和实效性，力求内容丰富、形式多样。要做好舆情监测工作，把握好政策、把握好分寸、把握好节奏。坚持正确的舆论导向，及时回应社会关切，合理引导社会预期，努力营造全社会共同支持和参与医疗改革发展的良好工作氛围。

... 市卫生和计划生育委员会办公室 ... 2017年8月1日印发

六、主要任务

(一) 落实主体责任

... 卫生计生行政部门 ... 卫生计生行政部门 ...

(二) 开展专项行动

... 卫生计生行政部门 ... 卫生计生行政部门 ...

(三) 加强宣传引导

... 卫生计生行政部门 ... 卫生计生行政部门 ...

... 卫生计生行政部门 ... 卫生计生行政部门 ...

... 卫生计生行政部门 ... 卫生计生行政部门 ...